

Сумський державний університет
Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій
Кафедра журналістики та філології
Відділ позанавчальної роботи СумДУ

**Запрошуємо молодих та креативних взяти участь
у III молодіжному фестивалі реклами «ВОСЬМА БАРВА»!**

На Фестиваль приймаються роботи у наступні **ТЕМАТИЧНІ НОМІНАЦІЇ**:

- **«СумДУ – це я!»**

Тему соціальної реклами присвячено ініціативам студентів СумДУ в будь-яких сферах життя (спорт, культурно-масові заходи, волонтерські проекти, студентське самоврядування тощо).

- **«Видатні українці»**

Тему соціальної реклами присвячено видатним українцям, ювілеї яких припадають на 2016 рік – Михайло Грушевський (1866-1934), Леся Українка (1871-1913), Іван Франко (1856-1916).

- **«Україна і НАТО – партнерство заради миру»**

Тему соціальної реклами присвячено важливості національної безпеки, соціального партнерства, культурної співпраці тощо.

У фестивалі можуть брати участь школярі та студенти вищих навчальних закладів будь-якого рівня акредитації м. Суми та Сумської області. Це можуть бути окремі особи і групи осіб (до трьох).

Роботи подаються разом із **Заявкою** (див. зразок нижче), де кожен учасник зазначає: прізвище, ім'я та по батькові; вік; місце навчання; контактний телефон та e-mail; назву конкурсної роботи.

Участь у Фестивалі **безкоштовна**.

Подача робіт – у електронному форматі до **15 жовтня 2016 р.**

Роботи надсилати на електронні адреси recfest@sumdu.edu.ua або y.yanenko@journ.sumdu.edu.ua (**аудіо-файли** – у форматі MP3; **макети графічної реклами** – у форматі jpg; рекомендований обсяг файлу – до 5 Мб). **Відео** має бути завантажено на сайт youtube.com, тож у листі потрібно вказати посилання на нього. Рекомендована тривалість аудіо- та відео-роликів – до 2 хвилин.

Підбиття підсумків – під час традиційного святкування Дня Рекламиста у Сумському державному університеті **20 жовтня 2016 р.**

Визначення переможців

Із усіх надісланих конкурсних робіт, які пройшли попередню перевірку, оргкомітет у кожній тематичній номінації визначить по три переможці, які отримають призи та дипломи (грамоти).

Оргкомітет залишає за собою право присуджувати одне або два призових місця у кожній номінації (або не присуджувати призові місця у певній номінації взагалі у випадку низької якості робіт) та призначити додаткові заохочувальні призи.

Дипломами (грамотами) нагороджуються офіційні переможці конкурсу; жодних грамот за участь не видається ані в паперовому, ані в електронному варіантах.

У випадку зазначення у роботі інформації про автора або використання зображень із Інтернету журі залишає за собою право не приймати до розгляду подібні роботи. Також журі залишає за собою право не приймати до розгляду роботи, які закликають до порушення територіальної цілісності України, зміни державного ладу, втрати української незалежності, порушення положень Конституції та Законів України; спрямовані проти народу України, проти будь-якого етнічного чи релігійного співтовариства, проти державної мови, проти російської мови чи інших мов національних меншин; мають політичний характер або спрямовані на пропаганду певної політичної ідеології.

Роботи, надіслані на Фестиваль, не рецензуються і не повертаються.

Інформація про Фестиваль: <http://pr.sumdu.edu.ua>

Оргкомітет Фестивалю:

Голова оргкомітету – Король Олена Вікторівна, кандидат педагогічних наук, доцент, проректор з науково-педагогічної роботи та організації позанавчальної діяльності СумДУ

Члени оргкомітету:

Гордієнко Наталія Миколаївна, начальник відділу позанавчальної роботи СумДУ

Дудченко Людмила Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри журналістики та філології СумДУ

Медвідь Олена Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри германської філології СумДУ, декан факультету іноземної філології та соціальних комунікацій СумДУ

Павленко Анна Володимирівна, заступник декана з виховної роботи факультету іноземної філології та соціальних комунікацій СумДУ

Ткаченко Олена Григорівна, професор, доктор філологічних наук, завідувач кафедри журналістики та філології СумДУ

Яненко Ярослав Васильович, кандидат соціологічних наук, керівник секції «Реклама та зв'язки з громадськістю» кафедри журналістики та філології СумДУ

Заявка на участь у III молодіжному фестивалі реклами «ВОСЬМА БАРВА-2016»

Прізвище: _____

Ім'я: _____

По батькові: _____

Вік (повних років): _____

Місце навчання: _____ Група / клас: _____

Контактний телефон: _____

E-mail: _____

Назва конкурсної роботи: _____

Учасник Фестивалю передає цю заявку організаторам для ознайомлення та вільного використання щодо інформування про Учасника.

Учасник Фестивалю дає згоду на публічний показ роботи під час Фестивалю та її використання у інформаційних матеріалах, присвячених організації, проведенню та переможцям Фестивалю.